

TECHNOLOGIE BUDOWY WITRYN INTERNETOWYCH SERWISÓW BRANŻY MEBLARSKIEJ - ANALIZA WYKORZYSTANIA NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH PRODUCENTÓW MEBLI W POLSCE

Tomasz PARYS

Streszczenie: W opracowaniu przedstawiono wybrane technologie wykorzystywane do budowy witryn internetowych, z syntetycznym opisem każdej z nich. Zaprezentowano krótką charakterystykę wybranych serwisów internetowych producentów mebli. Zasadniczą część opracowania stanowi analiza tychże serwisów pod kątem technologii wykorzystanych do ich budowy. W artykule zamieszczono również syntetyczne omówienie uzyskanych wyników.

Słowa kluczowe: technologie budowy witryn internetowych, serwisy internetowe, producenci mebli, meblarstwo.

1. Wprowadzenie

Internet stał się obecnie powszechnym medium komunikacji wykorzystywanym we wszystkich zakresach ludzkiej aktywności. Choć powstało wiele narzędzi umożliwiających komunikację w Internecie to strony WWW są nadal najpopularniejszą formą korzystania z Internetu. Witryna internetowa jest nie tylko oknem na świat, czy narzędziem wymiany informacji, lecz przede wszystkim wizytówką w sieci. Dlatego też jej wygląd, szybkość działania oraz zawartość nabierają coraz większego znaczenia. Im strona jest bardziej atrakcyjna i wykonana przy użyciu nowoczesnych technologii tym większe prawdopodobieństwo, że zostanie ona zauważona i będzie odwiedzana. Niniejsze opracowanie przedstawia wybrane technologie tworzenia witryn internetowych oraz zanalizowano ich wykorzystanie w budowie serwisów internetowych producentów mebli działających na rynku polskim.

2. Wybrane technologie budowy witryn internetowych

2.1. HTML

Język ten jest podstawową, jedną z najstarszych i dlatego szeroko rozpowszechnionych, technologią budowy stron internetowych. Składa się z znaczników tj. poleceń umieszczonych w nawiasach ostrych np. <A> zwanych znacznikami, które dodatkowo uzupełniane są o parametry. Jest językiem interpretowanym, tj. na podstawie znaczników przeglądarka wyświetla (buduje) konkretną stronę. Jego cechą, nie występującą w żadnym innym języku programowania, jest to, że nie generuje błędów. Ewentualne pomyłki w kodzie są ignorowane [1].

Strony zapisane w języku HTML są zwykłymi plikami tekstowymi, co oznacza, że nie zawierają żadnych informacji przeznaczonych wyłącznie do jakiegoś programu lub

platformy. Potrafi je odczytać każdy edytor obsługujący tekst. Jest językiem opisu dokumentu - zawiera zestaw znaczników opisujących jego strukturę, oraz położenie i formatowanie obiektów na stronie. Jest również niezależny od platformy sprzętowej i programowej.

2.2. XML

Język XML składa się jedynie z podstawowych szkieletowych wyrażeń. Przy tworzeniu dokumentu w XML, nie korzysta się, tak jak w HTML, z określonego zestawu znaczników. Zamiast tego tworzymy własne znaczniki, nadając im dowolne nazwy. Dlatego XML określany jest jako rozszerzalny język programowania. W tym tkwi siła i uniwersalność XML, bo jest to format pozwalający na łatwe przechowywanie dowolnych danych. Dzięki oddzieleniu treści od formy możemy skupić się na samych danych. XML to w praktyce grupa języków skryptowych zgodnych z wymaganiami tej specyfikacji. Zwykle programy mogą dzięki wspólnemu formatowi XML łatwiej wymieniać dane, a informacje publikowane np. w sieci mogą być łatwiej przetwarzane. Język ten pozwala pokonać barierę niekompatybilności różnych systemów komputerowych, umożliwiając użytkownikom szybsze i łatwiejsze wyszukiwanie oraz wymianę danych różnych typów [2].

2.3. XHTML

W specyfikacji języka XHTML nie opisano żadnego ze znaczników. Definiuje ona jedynie zmiany, jakie należy wprowadzić w dokumencie HTML by stał się on dokumentem XHTML. XHTML od HTML w praktyce odróżnia bardzo niewiele. Jest to jedynie kilka formalnych wymogów do których należą m.in. konieczność pisania nazw znaczników wyłącznie małymi literami, oraz konieczność umieszczania nazw parametrów w cudzysłowach. Prawidłowo skonstruowany dokument w XHTML jest de facto zgodny ze specyfikacją XML. Dokumenty w XHTML muszą być bez problemu i jednoznacznie interpretowalne przez innych użytkowników, dlatego też wymagają tzw. validacji, tj. sprawdzenia, czy są rzeczywiście zgodne z tą specyfikacją. Leży to w interesie każdego użytkownika, jako że standard ten wykorzystywany jest w szeroko pojętym e-commerce (np. przez sklepy internetowe).

2.4. CSS

Kaskadowe arkusze stylów CSS są pomocnym rozszerzeniem w projektowaniu stron WWW. Arkusze stylów pozwalają autorom na wykorzystanie typograficznych stylów i instrukcji w stosunku do elementów strony. Za pomocą arkuszy można określać tradycyjne atrybuty, takie jak rozmiar czcionki, odstępy pomiędzy wierszami oraz literami. Arkusze stylów udostępniają również metody określania wcięć marginesów i pozycji elementów. Możliwe jest łączenie wielu stron HTML z jednym arkuszem stylów. Oznacza to nie tylko możliwość dokonywania jednej zmiany, która wpływa na każdą kopie danego elementu na jednej stronie WWW, ale również wprowadzenia zmian w setkach lub tysiącach stron poprzez edycje jednego wiersza [1]. Celem, który przyświecał twórcom kaskadowych arkuszy stylów, było połączenie elastycznego sposobu kontroli stylów stron WWW i poszczególnych elementów na stronach odpowiednią hierarchią stylów[3].

2.5. JAVASCRIPT

JavaScript jest językiem skryptowym działającym po stronie klienta, dodającym interaktywność do stron WWW i pozwalającym projektantom na kontrolę różnych aspektów działania samej przeglądarki. JavaScript umożliwia wyświetlanie dodatkowych informacji o odnośnikach, tworzenie efektów związanych z ruchami kursora myszy, zmianę zawartości strony na podstawie zadanych warunków, losowe generowanie zawartości strony, ładowanie treści do nowych okien i ramek przeglądarki oraz przesuwanie elementów na stronie przy wykorzystaniu CSS. JavaScript pozwala na dodawanie różnorodnych opcji do strony WWW za pomocą krótkich fragmentów kodu skryptowego o łatwej do zrozumienia składni [1]. JavaScript umożliwia umieszczanie na stronach elementów oraz efektów, którymi nie dysponuje zwykły HTML - np. formularzy czy animacji.

2.6. FLASH

Technologia Flash pozwala na wykonanie animacji z wykorzystaniem grafiki wektorowej. Dzięki technologii Flash powstaje sekwencja ruchu, której towarzyszy dźwięk i która określana jest mianem filmu. Zaletą Flash jest proces tworzenia filmów oraz generowanie grafiki wektorowej w sposób zautomatyzowany. Ponadto tworzone animacje zajmują stosunkowo mało miejsca na dysku. Prezentacje Flash mogą być umieszczane na stronie lub mogą służyć jako strona WWW [por. 4]. Ogromną zaletą jest skalowalność, obrazy i animacje mogą być powiększane bez utraty szczegółów, co powoduje, że łatwo wypełnić całe okno przeglądarki interfejsem napisanym we Flashu i nie powoduje to zwiększenia objętości pliku [1]. Technologia Flash zawiera, stworzony specjalnie na jej potrzeby zorientowany obiektowo język programowania ActionScript. Odpowiada za komunikację z plikami zewnętrznymi - zarówno wczytywaniem jak i zapisywaniem - za komunikację z bazą danych oraz obsługę wszelkich zdarzeń we Flash [por. 5].

2.7. PHP

PHP jest językiem prostym do nauczenia, oferuje doskonałą wydajność, ścisłą integrację z niemal każdym stosowanym systemem baz danych, stabilność, przenośność i praktycznie nieograniczony zbiór możliwości kreowania stron. Język ten jest rozwiązaniem typu open source, więc jest rozwiązaniem darmowym. Celem języka PHP jest umożliwienie programistom WWW szybkiego pisania stron generowanych dynamicznie. Język ten posiada wiele zastosowań. W praktyce często wykorzystywany jest jako narzędzie do zbierania danych z formularzy, które zapisywane są do plików i wysyłane pocztą e-mail. Wykorzystuje się go również do uwierzytelniania użytkowników i ograniczania im pewnych sekcji witryny WWW. Stosowany jest do dynamicznego tworzenia obrazów oraz szyfrowania danych [xxx8]. Język PHP to język używany po stronie serwera, co oznacza, że pisany kod jest przechowywany na komputerze-goście udostępniającym strony WWW osobom, które chcą je obejrzeć. Z chwilą gdy użytkownik wchodzi na stronę WWW napisaną w PHP, serwer odczytuje instrukcje zapisane w tym języku i odpowiednio je przetwarza. Kod wykonany przez serwer zostaje przesłany do przeglądarki, w formie kodu HTML.

2.8. ASP.NET

ASP.NET jest składnikiem platformy Microsoft.NET Framework umożliwiającym tworzenie, wdrażanie i uruchamianie aplikacji sieciowych i aplikacji rozproszonych. Jest to bezpłatna technologia, może być używana do przygotowywania małych aplikacji, prywatnych stron, jak również dużych aplikacji komercyjnych.

ASP.NET jest technologią umożliwiającą łatwe tworzenie dynamicznych stron WWW i zarządzanie nimi. Stanowi ona nową generację technologii ASP i udostępnia wiele usprawnień i rozszerzeń. ASP uczynił projektowanie witryn internetowych współpracujących z bazami danych bardzo łatwym zadaniem. Jednakże brakowało mu zaawansowanych cech języków programowania, takich jak programowanie zorientowane obiektowo, skomplikowany kod, przenośność, usługi sieciowe XML oraz zaprojektowanych specjalnie dla Internetu bibliotek klas, czy architektury języka.

3. Charakterystyka serwisów internetowych wybranych producentów mebli

Cechą charakterystyczną polskich serwisów internetowych poświęconych tematyce meblarskiej jest duże zróżnicowanie pod względem oferty produktowej. Wynika to ze specyfiki rynku meblowego w Polsce, na którym oferowany jest bardzo szeroki wachlarz rodzajów mebli, od aptecznych i medycznych przez biurowe, hotelowe, łazienkowe, pokojowe, do sypialni i jadalni, szkolne po stylowe, reklamowe i egzotyczne. Specyfiką rynku meblarskiego w Polsce jest także fakt, że na rynku istnieje kilku dużych, znanych producentów (np. Kler, IKEA, Black Red White) oraz bardzo dużo mniejszych firm sprzedających swoje produkty tylko na rynku lokalnym na którym działają. W niniejszym opracowaniu skoncentrowano się na serwisach internetowych producentów mebli, którzy wybrani zostali tak aby ich oferta obejmowała możliwie najszerszy zakres oferowanych rodzajów mebli, oraz aby byli wśród nich reprezentacji wspomnianych grup. Wyboru witryn dokonano na podstawie oferty przedstawionej w dwóch katalogach internetowych tj. „meble.pl” (www.meble.pl) oraz „Meble Polska” (meblepolska.eu). Wybrani producenci to : Kler, Swarzędz, Forte, IKEA, Fameg, Bydgoskie Fabryki Mebli, Black Red White, Klose, Stolprodex, Gorzowskie Fabryki Mebli, Ostroszowickie Fabryki Mebli, Wiórtex oraz Fabryka Pomocy Naukowych w Nysie (firma znana jest od ponad 40 lat jako dostawca szkolnych pomocy naukowych. Od kilku lat jest również znanym dostawcą mebli szkolnych, które jako spełniające wymogi ministerialne znajdują wielu nabywców). Jako uzupełnienie wybrane zostały także firmy: Meblat (jeden z nielicznych w Polsce producentów mebli reklamowych), Komandor (znany w całej Polsce dostawca szaf wbudowanych), Cech Rzemiosł Różnych - Meble Kalwaria (skupiający producentów mebli z Kalwarii Zebrzydowskiej) oraz Ludwikstyle (producent mebli stylowych oraz zajmujący się obrotem meblami antycznymi). Witryny wymienionych producentów zostały poddane analizie w kolejnym punkcie i umieszczone w tabeli 1 w opisanej powyżej kolejności.

4. Analiza technologii budowy witryn wykorzystywanych w serwisach producentów mebli na rynku polskim

W poniższej tabeli przedstawiono wyniki analizy serwisów internetowych branży meblarskiej wybranych producentów mebli pod kątem technologii wykorzystanych do ich

budowy. Tabela odzwierciedla stan z listopada 2009 roku, kiedy to przeprowadzona była analiza.

W czasie analizy przyjęto, że witryna nie wykorzystuje HTML wtedy, gdy jej kod był zgodny z XHTML. Użycie na witrynach XML zaznaczono natomiast tylko wtedy, gdy specyfikacja ta była wykorzystana poza językiem XHTML - tj. np. do obsługi kanałów informacyjnych RSS.

Tab. 1. Technologie budowy witryn wykorzystywane w serwisach internetowych wybranych producentów mebli w Polsce.

	HTML	XML	XHTML	Java Script	CSS	PHP	FLASH	ASP.NET
www.kler.pl	-	-	+	+	+	+	+	-
www.swarzedz-sa.com.pl	+	-	-	+	+	-	+	-
www.fote.com.pl	-	-	+	+	+	-	+	-
www.ikea.pl	-	-	+	+	+	-	+	-
www.fameg.pl	+	-	-	+	+	+	-	-
www.bydgoskiemeble.pl	-	-	+	+	+	+	-	-
www.brw.com.pl	-	-	+	+	+	+	+	-
www.klose.pl	-	+	+	+	+	+	+	-
www.stolprodex.pl	-	-	+	-	+	-	-	-
www.gfmsa.pl	+	-	-	-	+	+	+	-
www.ofm-sa.com.pl	-	-	+	+	+	+	+	-
www.mebleapteczne.pl	+	-	-	+	+	-	-	-
www.fpnnysa.com.pl	+	-	-	+	+	+	-	-
www.meblat.eu	+	-	-	+	+	+	+	-
www.komandor.pl	+	-	-	+	+	+	+	-
www.meble.kalwaria.pl	-	-	+	+	+	+	-	-
www.ludwikmeble.com	+	-	-	+	+	-	-	-

Źródło: Opracowanie własne

Serwisy internetowe producentów mebli ocenić należy dobrze pod kątem technologii zastosowanych do ich budowy. Technologią, która użyta została przy budowie wszystkich analizowanych serwisów był CSS. Żadna z powyższych witryn natomiast nie korzystała

z technologii ASP.NET. Popularnymi narzędziami, które wykorzystane zostały przy budowie większości analizowanych witryn były JavaScript oraz PHP. Technologią, która została wykorzystana tylko na jednej stronie internetowej był XML. Z grupy analizowanych witryn najwięcej z analizowanych technologii użytych zostało na stronie firmy Klose (www.klose.pl), którą można uznać za najbardziej zaawansowaną. Witryną najuboższą natomiast była witryna firmy Ludwikstyle (www.ludwikstyle.com). Technologie zastosowane przy jej konstruowaniu ograniczały się do użycia HTML, JavaScript oraz CSS.

5. Zakończenie

Witryny internetowe producentów z branży meblarskiej zostały wykonane przy użyciu nowoczesnych technologii, co powoduje, że są atrakcyjne wizualnie i prawidłowo wyświetlane (interpretowane) przez popularne na rynku przeglądarki. Strony są atrakcyjne wizualnie, niektóre nawet, w subiektywnej ocenie autora, są bardzo ładne o dobrze dobranej kolorystyce a przeglądanie zawartej na nich oferty nie jest nudne. Podsumowując można stwierdzić, iż witryny internetowe analizowanych producentów z branży meblarskiej dobrze prezentują ich ofertę i stanowią doskonałe uzupełnienie tradycyjnych kanałów sprzedaży, a tym samym spełniają właściwie spełniają swoją rolę.

Literatura

1. Niederst J.: Tworzenie stron WWW. Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2002, s. 159 - 163.
2. Parys T.: Język XML przykładem standardu przesyłania danych w e-biznesie, [w:] Zastosowanie systemów e-biznesu w gospodarce, Chmielarz W., Parys T. (red.), Wydawnictwo WSE-I, Warszawa, 2007, str. 277 - 288.
3. Crowder D., CROWDER R.: Tworzenie stron WWW. Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2003, s. 285-288.
4. Vogeeler D.: Macromedia Flash 8 Professional - Księga Eksperta, Helion, Gliwice, 2006, str. 17 - 21.
5. Parys T.: Zastosowanie technologii Flash w e-biznesie na przykładzie reklamy internetowej, [w:] Uwarunkowania zastosowań systemów e-biznesu w gospodarce, Chmielarz W., Parys T., Wydawnictwo WSE-I, Warszawa, 2008, str. 205-221.

Dr Tomasz PARYS
Katedra Zastosowań Informatyki w Biznesie
Wydział Informatyki
Wyższa Szkoła Ekonomiczno - Informatyczna
02-787 Warszawa, ul. Stokłosa 3
tel. (0-22) 4572334
e-mail: tomasz.parys@wsei.pl